

HÅLLBARHET FÄRDPLAN 2030



POMONA
GRUPPEN

Innehåll

Inledning

Vår vision

Mål och viktiga åtgärder

- Klimatpåverkan
- Resursanvändning och cirkularitet
- Våra medarbetare
- Hållbar leveranskedja
- Ansvarsfullt företagande

Framgångsfaktorer

Ansvar och uppföljning

Senast uppdaterad: 12 januari 2026

Ansvarsfriskrivning: Färdplan 2030 fokuserar på de väsentliga områden som är relevanta för samtliga bolag inom Pomona-gruppen, med undantag för följande ämnen: föroreningar, biologisk mångfald och ekosystem samt konsumenter och slutanvändare. Det beror på att dessa ämnen har bedömts som väsentliga endast av ett mindre antal bolag inom koncernen.



Inledning

Pomona-gruppens Färdplan 2030 fastställer en tydlig och gemensam riktning för samtliga bolag inom koncernen.

Den utgår från koncernens väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO) inom fem huvudområden: klimatförändringar, resursanvändning och cirkulär ekonomi, den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan samt ansvarsfullt företagande. Även FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG) är vägledande för färdplanen och den svarar mot ökade kundkrav på ansvarsfullt företagande.

Färdplanen är ett styrande dokument **som återspeglar ambitionen att nå konkreta framsteg inom hållbarhet och stärka långsiktig motståndskraft.**

Varje bolag förväntas omsätta dessa koncern-övergripande mål i konkreta, bolagsspecifika mål och åtgärder. Vid behov ska dotterbolag även ta fram kompletterande mål kopplade till egna nyckelområden och väsentlig påverkan, risker och möjligheter för att säkerställa relevans och faktisk effekt.

”Vi har fortsatt ett starkt fokus på hållbarhet, något vi betraktar som centralt för vår långsiktiga framgång.” Fredrik Rapp, VD och koncernchef

Vår vision

”På Pomona investerar vi med ett långsiktigt perspektiv. Vi är övertygade om att denna investeringsstrategi är viktigare nu än någonsin tidigare för att främja en hållbar framtid för företag, människor och planeten.”

Vår vision är att ligga i framkant och att ta oss an de utmaningar och möjligheter som denna omfattande omställning i världen medför. Detta gör det möjligt för oss, liksom för våra kunder och leverantörer, att bedriva verksamhet på ett hållbart sätt.

Vårt miljöansvar

Vi är fast beslutna att minska vår klimatpåverkan och nå nettonollutsläpp senast år 2050, i linje med 1,5-gradersmålet i Parisavtalet. Genom att verka inom planetens gränser och sträva efter ett positivt miljöavtryck vill vi minska vår negativa påverkan och bidra till återställande genom cirkulära och klimatsmarta arbetssätt.

Vårt sociala ansvar

Vi tar vårt sociala ansvar på allvar och sätter människan i centrum. Vi strävar efter att erbjuda en trygg, inkluderande och stödjande arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas. Genom etiska affärsmetoder, ansvarsfulla inköp och lokalt samhällsengagemang bidrar vi till en mer rättvis och hållbar framtid.

Vår affärsetik

Vi är fast beslutna att alltid bedriva vår verksamhet med integritet, öppenhet och ansvar. Vi har nolltolerans mot mutor, korruption och oetiskt beteende och vi förväntar oss detsamma av våra affärspartner. Alla vi samarbetar med ska känna sig respekterade, trygga och väl bemötta.

Vår vision – nettonoll

*”**Nettonoll** är ett tillstånd som innebär att samma mängd växthusgaser (GHG) som släpps ut i atmosfären också tas bort från den under en given tidsperiod. Det globala målet är att nå nettonoll senast år 2050 för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C.” – Science Based Targets initiative (SBTi)*

För Pomona-gruppen innebär detta att vi strävar efter att minska våra absoluta utsläpp i hela värdekedjan till ett minimum (det vill säga med 90–95 procent). De kvarvarande utsläppen – som inte är tekniskt eller ekonomiskt möjliga att eliminera – kommer att neutraliseras genom investeringar i koldioxidborttagning eller klimatkompenserande åtgärder.

För att uppnå detta mål kommer varje bolag, som en del av vår övergripande strategi, att ta fram en klimatrelaterad omställningsplan med konkreta mål, åtgärder och resurser för omställningen till en ekonomi med lägre koldioxidutsläpp.

Färdplan 2030 är det första steget i vårt åtagande att uppnå nettonollutsläpp senast år 2050, i linje med Parisavtalets mål om 1,5 °C.

Klimatpåverkan – mål

Som en del av vår långsiktiga vision har vi fastställt mätbara kortsiktiga mål för vår klimatpåverkan, i linje med Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C.

Till år 2030* avser Pomona-gruppen att:

- Minska de absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 med minst 42 procent (tCO₂e).
- Övergå till 100 procent fossilfri el.
- Minska energiintensiteten i den egna verksamheten (MWh/MSEK nettoomsättning).
- Säkerställa att samtliga bolag inom Pomona-gruppen har uppnått betydande minskningar av sina scope 3-utsläpp.**
- Säkerställa att samtliga producerande enheter genomför en övergång till en produktportfölj med låga koldioxidutsläpp.***
- Säkerställa att samtliga bolag har fastställt en omställningsplan för att uppnå nettonollutsläpp i linje med målåret 2050 eller tidigare.

*Basår 2025

**Särskilt fokus på kategorierna: 3.1 Inköpta varor och tjänster, 3.4 Transport och distribution i tidigare led, 3.11 Användning av sålda produkter, 3.15 Investeringar. Minst 67 procent av de totala scope 3-utsläppen ska omfattas av respektive utsläppsminskingsmål.

Observera: Bolag med minimal klimatpåverkan kan lämna en kvalitativ motivering till mer begränsade mål, åta sig att använda förnybar eller klimatneutral el samt öka energieffektiviteten och årligen rapportera sina växthusgasutsläpp inom scope 1–3.

*****Produktportfölj med låga koldioxidutsläpp** avser produkter vars växthusgasutsläpp sett över hela livscykeln (mätt i tCO₂e) är betydligt lägre än de genomsnittliga utsläppen från konventionella alternativ inom samma kategori.

Dessa produkter uppfyller minst ett av följande kriterier:

- **de framställs** med material, processer eller energi med avsevärt lägre koldioxidintensitet
- **de möjliggör** utsläppsminskningar för slutanvändare
- **de klassificeras som** förenliga med EU:s taxonomi för hållbar finansiering
- **de uppfyller företagets interna tröskelvärden för koldioxidintensitet** (till exempel kg CO₂e per funktionell enhet).



Viktiga åtgärder för klimatpåverkan

För att stödja Pomona-gruppens klimatambitioner har varje bolag inom koncernen möjlighet att vidta riktade åtgärder som har stor effekt. Nedan ges exempel på åtgärder som kan bidra till betydande utsläppsminskningar i den egna verksamheten och i värdekedjan, och därmed bidra till att påskynda vår gemensamma omställning till en framtid med lägre koldioxidutsläpp:

Scope 1 – Direkta utsläpp från egna eller kontrollerade källor

Aktiviteter som vi har direkt kontroll över, såsom förbränning av bränslen.

- Byta till bränslen med lägre koldioxidutsläpp** (exempelvis bibränslen) i företagsägda fordon och utrustning.
- Elektrifiera fordonsflottan** där så är möjligt, särskilt för transporter i stadsmiljö.
- Förbättra energieffektiviteten och optimera** driftprocesser och värmesystem.

Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt el, värme, ånga och kyla.

Dessa utsläpp är kopplade till den energi vi köper in och förbrukar.

- Köpa 100 procent fossilfri el** (via ursprungsgarantier eller elhandelsavtal).
- Installera förnybar energi på plats**, såsom solpaneler eller geotermiska värmesystem.
- Säkerställa energieffektiv styrning av HVAC-system** (värme, ventilation och luftkonditionering) i byggnader.
- Optimera energianvändningen**, till exempel genom smarta system för övervakning i realtid och för lastförskjutning.

Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp i värdekedjan

Dessa omfattar utsläpp både uppströms och nedströms och utgör den största delen av våra totala utsläpp.

- Uppmana leverantörer** att redovisa sina utsläpp och fastställa vetenskapligt baserade mål (uppströms).
- Övergå till mer hållbara logistiklösningar**, exempelvis genom att välja järnväg och sjöfart framför flyg, använda eldrivna lastbilar och fasa ut fossila bränslen i transporter.
- Utveckla produkter** som är mer energi- och resurseffektiva under användningsfasen (nedströms).
- Samverka med kunder** för att utforska produkter med lägre koldioxidutsläpp.
- Integrera klimatkrav** i investeringsbeslut.

Resursanvändning och cirkularitet – mål

Som en del av vår långsiktiga vision har vi fastställt mätbara kortsiktiga mål för hållbar resursanvändning och omställning till en cirkulär ekonomi. Detta i syfte att minska vår miljöpåverkan och bidra till omställningen från linjära till cirkulära affärsmodeller som skyddar jordens resurser och minimerar avfallet.

Till år 2030* avser Pomona-gruppen att:

- Säkerställa att alla produktutvecklingsprocesser omfattar ett livscykelperspektiv, strategier för förlängd produktlivslängd samt 10R-hierarkin för avfall.
- Öka användningen av återanvända, återvunna och biobaserade material i produktion och förpackningar (till exempel stål, aluminium, ädelmetaller, glas, plast, elektriska komponenter, kartong och papper).
- Minimera mängden avfall som går till deponi.
- Säkerställa att samtliga producerande enheter inom Pomona-gruppen erbjuder minst en ytterligare cirkulär produktlinje* (inklusive modulära reservdelar samt ett program för återtag och renovering).

*Basår 2025

Tre aspekter:

1. Livscykelperspektiv = att beakta hela produktlivscykeln redan i designfasen.

2. Produktlivslängd = att utforma våra produkter med fokus på hållbarhet, funktionalitet och reparerbarhet.

3. 10R-hierarkin för avfall = Regenerate, Refuse, Redesign, Reduce, Reuse, Repair, Remanufacture, Repurpose, Recycle, Recover.



Viktiga åtgärder för resursanvändning och cirkularitet

För att stärka Pomonas ambitioner inom resursanvändning och cirkularitet har bolagen inom koncernen möjlighet att vidta riktade åtgärder som har stor effekt. Nedan ges exempel på åtgärder som kan minska resursberoendet och avfallsmängderna i verksamheten och i värdekedjan, och därigenom stödja vår gemensamma omställning till en cirkulär ekonomi:

Design för cirkularitet

- ❑ **Integrera livscykelperspektiv, strategier för förlängd produktlivslängd och 10R-hierarkin för avfall** i alla beslut som rör produktutveckling.
- ❑ **Ersätta engångskomponenter** med alternativ som kan återanvändas eller återtillverkas.
- ❑ **Integrera återvinna eller hållbarhetscertifierade material** i centrala produktlinjer.
- ❑ **Minska komplexiteten hos material** för att möjliggöra demontering, materialåtervinning och återbruk.

Sluta kretsloppet för material

- ❑ **Fasa ut användningen av jungfruliga och fossilbaserade material** genom att prioritera återvinna och ansvarsfullt anskaffade insatsvaror.
- ❑ **Etablera system för återtag**, återanvändning och renovering samt samarbeten för cirkulär materialåtervinning.
- ❑ **Ge kunder incitament** att returnera använda produkter eller delar genom pantsystem eller lojalitetsprogram.
- ❑ Införa strategier både internt och i leverantörsledet för att **minimera deponiavfall och öka materialens cirkularitet**.

Möjliggöra cirkulära affärsmodeller

- ❑ **Skala upp produkt-som-tjänst-modeller, reparationstjänster och återförsäljning av renoverade produkter.**
- ❑ **Införa digital spårbarhet** (till exempel produktpass) för att övervaka materialflöden och stödja omvänd logistik.
- ❑ Samverka i hela värdekedjan för att **minska resursanvändning och bidra till naturrestaurering och återställande av ekosystem**.
- ❑ **Undvika inköp från högrisk- eller ekologiskt känsliga områden** och ställa om till hållbarhetscertifierade material.

Våra medarbetare – mål

Som en del av vår långsiktiga vision har vi fastställt mätbara kortsiktiga mål för våra medarbetare i syfte att säkerställa en säker, inkluderande och hälsosam arbetsmiljö där alla medarbetare kan utvecklas och nå sin fulla potential.

Till år 2030 avser Pomona-gruppen att:

- Fullt ut genomföra en koncernövergripande due diligence-process avseende mänskliga rättigheter i den egna verksamheten.
- Säkerställa att alla medarbetare omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet.*
- Införa och upprätthålla initiativ för medarbetares välbefinnande i alla bolag inom Pomona-gruppen.
- Uppnå noll dödsfall och minimera arbetsrelaterade skador i hela verksamheten.
- Uppnå noll fall av diskriminering på arbetsplatsen.
- Främja en jämnare könsfördelning i högsta ledningen och bland samtliga medarbetare genom att säkerställa lika möjligheter för alla**, samtidigt som målet är att minst 30 procent ska tillhöra det underrepresenterade könet.



**Baserat på lagstadgade krav och/eller erkända standarder, såsom ISO 45001 eller motsvarande, som har granskats genom intern revision och/eller reviderats eller certifierats av extern part.*

***Möjligheter avser rekrytering, befordran och utveckling baserat på kompetens och prestation.*

Viktiga åtgärder för våra medarbetare

För att främja Pomona-gruppens ambitioner om en säker, inkluderande och attraktiv arbetsplats har bolagen inom koncernen möjlighet att vidta riktade åtgärder som har stor effekt. Nedan ges exempel på åtgärder som stärker hälsa, säkerhet, jämlikhet och välbefinnande i hela verksamheten och därigenom bidrar till vårt gemensamma åtagande om att främja en kultur som sätter människor i första rummet:

Övergripande åtgärder

- Säkerställa att vår Affärsetiska uppförandekod och relevanta bolagspolicyer är väl förankrade och efterlevs.
- Införa en konfidentiell visselblåsarfunktion och klagomålsmekanism som finns tillgängligt på alla lokala språk.
- Säkerställa att ett systematiskt arbetsmiljöarbete finns på plats.
- Säkerställa en robust due diligence-process avseende frågor om mänskliga rättigheter.
- Inkludera frågor om hälsa, säkerhet, diskriminering och inkludering i den årliga medarbetarundersökningen.

Hälsa, säkerhet och välbefinnande

- Främja en kultur där säkerheten prioriteras, genom ett tydligt och aktivt ledarskap.
- Tillhandahålla obligatorisk utbildning i hälsa och säkerhet.
- Ställa krav på rapportering av incidenter och grundorsaksanalyser vid allvarliga tillbud och olyckor.
- Främja en öppen kultur kring fysisk och psykisk hälsa, stresshantering och förebyggande av utbrändhet.
- Säkerställa att interna uppföljningar kring hälsa och säkerhet genomförs.
- Anordna temadagar eller temaveckor med fokus på hälsa, säkerhet och välbefinnande.

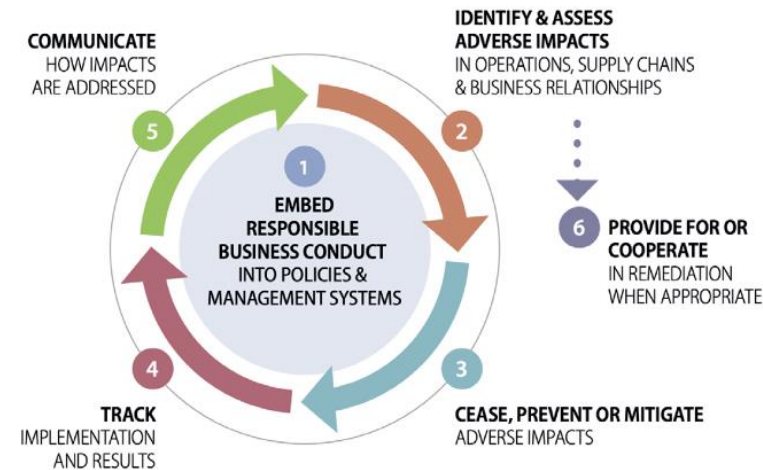
Mångfald och inkludering

- Ta fram en plan för mångfald och inkludering.
- Införa obligatorisk utbildning i antidiskriminering som ökar kunskapen om omedvetna fördomar för samtliga medarbetare, med särskilda moduler för chefer och rekryterare.
- Etablera tydliga policyer och rutiner för hantering av diskrimineringsärenden, inklusive oberoende utredningsprocesser.
- Integrera mångfalds- och jämställdhetsaspekter i arbetet kring rekrytering, anställning, lönesättning, ersättning, utveckling och befordran.
- Anordna temadagar eller temaveckor med fokus på mångfald och inkludering.

Viktiga åtgärder för en hållbar leveranskedja

För att stärka Pomonas ambitioner om en ansvarsfull och hållbar leveranskedja har bolagen inom koncernen möjlighet att vidta riktade åtgärder som har stor effekt. Nedan ges exempel på åtgärder som stärker leverantörers prestation, begränsar sociala och miljörelaterade risker samt ökar transparensen och motståndskraften i värdekedjan:

- ❑ Utbilda alla relevanta medarbetare om våra åtaganden, arbetssätt och utmaningar kopplade till en hållbar leveranskedja.
- ❑ Integrera hållbarhetsrelaterad due diligence i upphandlingsprocesser.
- ❑ Prioritera uppföljning av leverantörer med hög risk och stor påverkan.
- ❑ Säkerställa att leverantörer åtar sig att följa Uppförandekoden för leverantörer.
- ❑ Utvärdera och granska leverantörers prestation.
- ❑ Stärka regional och ansvarsfull upphandling.



Process för tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet, i enlighet med OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande.

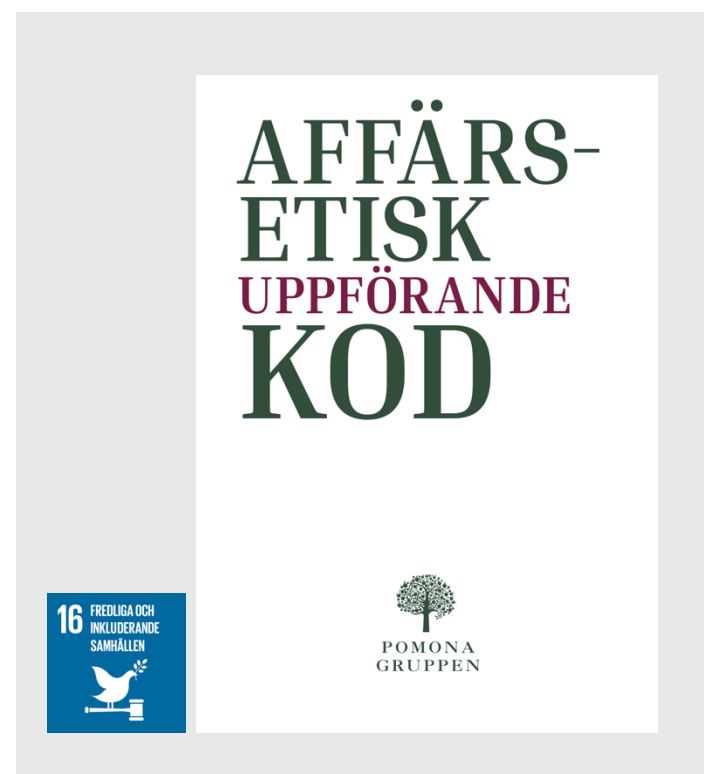
Ansvarsfullt företagande – mål

Som en del av vår långsiktiga vision har vi satt upp mål på kort sikt för ansvarsfullt företagande. Dessa understryker vår nolltolerans mot oetiskt beteende och att vi arbetar för integritet, transparens och respekt i alla våra relationer.

Till år 2030 avser Pomona-gruppen att:

- Säkerställa att samtliga medarbetare* har tagit del av, förstått och undertecknat vår Affärsetiska uppförandekod.
- Ha noll fall av mutor, korruption eller andra allvarliga etiska överträdelser.
- Säkerställa att alla leverantörsfakturor betalas inom de tidsramar som anges i avtalen.

**Heltids- och deltidsanställda, entreprenörer, konsulter, chefer samt styrelseledamöter.*



Viktiga åtgärder för ett ansvarsfullt företagande

För att främja arbetet med etiskt affärsbeteende i hela koncernen förväntas varje bolag vidta konkreta och effektiva åtgärder som upprätthåller integritet, förebygger oegentligheter och stärker förtroendet. Nedan ges exempel på åtgärder som kan bidra till regelefterlevnad, minskade risker samt att ett ansvarsfullt företagande integreras i den dagliga verksamheten:

❑ **Utbilda samtliga medarbetare i relevanta delar av vår Affärsetiska uppförandekod**, med regelbundna uppföljningar (exempelvis årligen).

❑ **Säkerställa att alla vet hur de kan ta upp frågor och rapportera avvikelser, inklusive när och hur visselblåsarfunktionen ska användas.** Säkerställa att rapporteringskanaler är lättillgängliga, trygga och tydligt kommunicerade.

❑ **Främja en öppen rapporteringskultur genom dialog och tydligt stöd från ledningen.** Skapa förtroende och en trygg arbetsmiljö så att frågor och problem kan lyftas i ett tidigt skede.

❑ **Integrera etiskt beteende i prestationsbedömningar och i förväntningar på ledarskap.** Låta ett etiskt beteende vara en central del av hur prestation mäts och belönas.

❑ **Genomföra regelbundna riskbedömningar avseende mutor, korruption, bedrägeri och intressekonflikter.** Identifiera riskområden och vidta riktade förebyggande åtgärder.

❑ **Etablera tydliga och enhetliga rutiner för hantering av överträdelser av uppförandekoden**, med fokus på transparens, rättvisa och ansvar i varje enskilt ärende.

❑ **Regelbundet kommunicera vikten av ett etiskt beteende via högsta ledningen.** Säkerställa att ledningen föregår med gott exempel och sätter tonen för hela organisationen.

Framgångsfaktorer

För att nå Pomona-gruppens vision och de kortsiktiga hållbarhetsmål som beskrivs i denna färdplan, är följande framgångsfaktorer avgörande:

1. Integrering i hela verksamheten

Hållbarhet ska genomsyra vår kärnverksamhet och våra strategiska processer. Detta innefattar beslutsfattande, styrning, uppföljning av resultat, förvärv och affärsplanering. Hållbarhet ska vara en naturlig del av allt vi gör.

3. Brett engagemang och samverkan

En hållbar omställning kräver samarbete och insikter från alla intressenter. Vi kommer att engagera medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners för att tillsammans utveckla innovativa och effektiva lösningar.

2. En företagskultur med tydligt syfte

Strukturer och policyer är inte tillräckliga i sig. Vi behöver bygga en kultur som främjar hållbarhet. Och det börjar med ledarskapet – i synnerhet bland chefer och säljorganisationen – som behöver visa vägen och stärka Pomona-gruppens åtaganden genom att aktivt omsätta det önskade beteendet i praktiken.

4. Inspiration och ökad medvetenhet

För att skapa engagemang och verklig förändring kommer vi att fokusera på att inspirera våra intressenter och öka medvetenheten genom effektiv kommunikation, relevanta utbildningsinsatser och spridning av bästa praxis.

Ansvar och uppföljning

Ansvar

Varje bolag inom Pomona-gruppen ansvarar för att bidra till en positiv utveckling av Färdplan 2030.

Relevanta mål och viktiga åtgärder ska integreras i affärsplanen för varje dotterbolag. För att vi ska lyckas krävs engagemang från styrelsen, koncernledningen och VD.

Uppföljning

Vi följer löpande upp våra framsteg. Ansvaret för att driva, stödja och följa upp utvecklingen ligger på koncernnivå. Vi redovisar vårt resultat årligen och tillgängliggör det via vår hållbarhetsrapport och på vår webbplats: <https://pomona.se/>.



Vid frågor eller synpunkter kan du kontakta:

Susann Dutt
Hållbarhetschef
Pomona-gruppen AB

+46 705 12 29 63, susann.dutt@pomona.se

Pomona-gruppen är ett familjeägt utvecklings- och investmentbolag som funnits sedan 1986.

Vi investerar och utvecklar alltid våra bolag med ett långsiktigt perspektiv och har inga korta investeringshorisonter. Vi värnar om stabilitet – både vad gäller balansräkningar och utvecklingsstrategier – men även i ägarskap. Familjeägda bolag med generationsskiften har blivit något av en specialitet.

Pomona-gruppen har idag verksamheter främst i Europa, men är även etablerade i USA och Kina. Vår strategi är att verka och synas via våra dotterbolag.

